



**MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE**  
Cabinet Ministrului

Nr. 3103 /D.R.P.  
Data 24.04.2013

București, aprilie 2013 , 24

Nr. 201306

*E.G. A.*

**Stimate Domnule Ministru,**

Vă transmitem răspunsul la întrebarea formulată de domnul deputat **Ciuhadaru Tudor**, înregistrată la Camera Deputaților cu **nr.2444/DRP** din 11.04.2013, la care se solicită răspuns scris.

Cu stimă,

*D MINISTRU*  
*[Signature]*

**Daniel Constantin**

**Domnului Mihai Alexandru Voicu  
Ministru delegat pentru Relația cu Parlamentul  
Guvernul României**

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, bd. Carol I nr. 24, București cod 02092  
Telefon: (004)021.3072412, (004)021.3072486, Fax . (004)021.3078641  
[E-mail.carmen.popescu@madr.ro](mailto:E-mail.carmen.popescu@madr.ro)  
[www.madr.ro](http://www.madr.ro)



**MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE**  
Cabinet Ministrului

București aprilie, 2013 ,24

Nr.201306

**Stimate domnule deputat,**

La întrebarea formulată de dumneavoastră înregistrată la Camera Deputaților cu nr.694A/2013, vă comunicăm următoarele:

În data de 5 aprilie 2013, Ministerul agriculturii Daniel Constantin a declarat, într-o conferință de presă la Sibiu, că în perioada următoare, va fi implementat conceptul de brand de țară pentru produsele alimentare. Brandul de țară pentru produsele alimentare își propune recâștigarea pieței românești, ținând cont de calitatea produselor, savoarea și prospetimea acestora, fie că ne referim la legume sau fructe, dar și la produsele procesate care au termenul de valabilitate scurt, ceea ce atestă siguranța acestor produse. Toate modificările vor fi realizate în vederea susținerii produsului tradițional și marketingului acestuia pe piața internă și internațională.

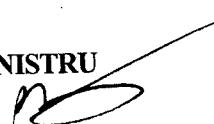
Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale a demarat procedurile pentru crearea conceptului de brand de țară pentru produsele alimentare. Prin consultări și dezbatere cu asociațiile și patronatele din sectorul produselor tradiționale și al industriei alimentare, se dorește stabilirea unui cadru optim, agrreat pe piață de factorii implicați și interesați.

Alături de partenerii noștri vom definitiva acest concept în care vor fi definite aspectele referitoare la context, mesaj, precum și mecanismele de promovare ale acestuia.

Acest proiect are ca țintă promovarea produselor tradiționale românești pe plan național cât și internațional prin participarea membrilor asociațiilor de producători la târguri, expoziții, manifestări locale sau la evenimentele consacrate acestui segment specific din sectorul industriei alimentare.

Obiectivul nostru este de a face cunoscute, tuturor consumatorilor, produsele românești și de a face față concurenței atât pe piața națională cât și pe cea europeană.

Cu deosebită considerație,

MINISTRU  


**Daniel Constantin**

**Domnului deputat Ciuhandru Tudor  
Parlamentul României**

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, bd. Carol I nr. 24, București cod 02092  
Telefon: (004)021.3072412, (004)021.3072486, Fax . (004)021.3078641.  
E-mail.carmen.popescu@madr.ro  
www.madr.ro