



MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE
Cabinet Ministru

Nr. 3/03 /D.R.P.
Data 24.04.2013

București, aprilie 2013, 24

Nr. 201306

ESRA

Stimate Doamnă Ministru,

Vă transmitem răspunsul la întrebarea formulată de domnul deputat **Ciuhodaru Tudor**, înregistrată la Camera Deputaților cu **nr.2444/DRP** din 11.04.2013, la care se solicită răspuns scris.

Cu stimă,

MINISTRU

Daniel Constantin

Domnului Mihai Alexandru Voicu
Ministru delegat pentru Relația cu Parlamentul
Guvernul României

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, bd. Carol I nr. 24, București cod 02092
Telefon: (004)021.3072412, :(004)021.3072486, Fax . (004)021.3078641
E-mail.carmen.popescu@madr.ro
www.madr.ro



MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE
Cabinet Ministru

București aprilie, 2013 ,24

Nr.201306

Stimate domnule deputat,

La întrebarea formulată de dumneavoastră înregistrată la Camera Deputaților cu nr.694A/2013, vă comunicăm următoarele:

În data de 5 aprilie 2013, Ministrul agriculturii Daniel Constantin a declarat, într-o conferință de presă la Sibiu, că în perioada următoare, va fi implementat conceptul de brand de țară pentru produsele alimentare. Brandul de țară pentru produsele alimentare își propune recâștigarea pieței românești, ținând cont de calitatea produselor, savoarea și prospețimea acestora, fie că ne referim la legume sau fructe, dar și la produsele procesate care au termenul de valabilitate scurt, ceea ce atestă siguranța acestor produse. Toate modificările vor fi realizate în vederea susținerii produsului tradițional și marketingului acestuia pe piața internă și internațională.

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale a demarat procedurile pentru crearea conceptului de brand de țară pentru produsele alimentare. Prin consultări și dezbateri cu asociațiile și patronatele din sectorul produselor tradiționale și al industriei alimentare, se dorește stabilirea unui cadru optim, agreeat pe piața de factorii implicați și interesați.

Alături de partenerii noștri vom defini acest concept în care vor fi definite aspectele referitoare la context, mesaj, precum și mecanismele de promovare ale acestuia.

Acest proiect are ca țintă promovarea produselor tradiționale românești pe plan național cât și internațional prin participarea membrilor asociațiilor de producători la târguri, expoziții, manifestări locale sau la evenimentele consacrate acestui segment specific din sectorul industriei alimentare.

Obiectivul nostru este de a face cunoscute, tuturor consumatorilor, produsele românești și de a face față concurenței atât pe piața națională cât și pe cea europeană.

Cu deosebită considerație,

MINISTRU

Daniel Constantin

Domnului deputat Ciuhandru Tudor
Parlamentul României

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, bd. Carol I nr. 24, București cod 02092
Telefon: (004)021.3072412, (004)021.3072486, Fax . (004)021.3078641.
[E-mail.carmen.popescu@madr.ro](mailto:carmen.popescu@madr.ro)
www.madr.ro